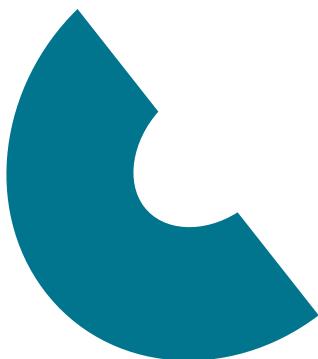


2030 MOMENTUM

DOSSIER DE PRESSE
PLAN STRATEGIQUE 2030



UN MONDE INCERTAIN EN QUÊTE DE SENS

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE : UN SECTEUR DES GRANDES ÉCOLES DE MANAGEMENT EN PROFONDE MUTATION.

Le paysage de l'Enseignement Supérieur en management connaît depuis plusieurs années une accélération sans précédent de ses transformations, tant en France qu'à l'international.

Face aux bouleversements économiques, environnementaux, technologiques et sociétaux, les écoles de commerce doivent repenser leurs modèles pédagogiques, leurs stratégies de développement et leur rôle dans la formation des leaders de demain.

En France, le secteur est à la fois mature et très concurrentiel : plus de 380 écoles de management, dont 38 membres de la Conférence des Grandes Ecoles, rivalisent sur la qualité académique, l'employabilité des diplômés et la reconnaissance internationale. L'évolution des classements nationaux et internationaux, la pression sur les accréditations et l'évolution des modèles économiques liée à l'essor de l'apprentissage, renforcent la nécessité pour les établissements de se différencier par leur projet, leurs valeurs et leur impact sociétal.

Sur le plan international, la compétition s'intensifie avec l'émergence de nouveaux acteurs en Europe, en Asie et en Afrique, ainsi qu'avec la montée en puissance des universités anglo-saxonnes et des business schools intégrées à de grands pôles universitaires. La mobilité étudiante, les alliances stratégiques transfrontalières et les programmes hybrides redéfinissent les contours de la formation en management.

Parallèlement, les attentes des étudiants et des entreprises évoluent. Les jeunes générations recherchent des institutions porteuses de sens, d'éthique et d'engagement sociétal, tandis que les employeurs valorisent de plus en plus les compétences transversales, interculturelles et en lien avec l'intelligence artificielle. Les écoles de management doivent ainsi conjuguer exigence académique, ouverture internationale, pérennité économique et responsabilité.

« Les business schools n'ont plus seulement la responsabilité de former des diplômés compétents, mais celle de préparer des citoyens lucides et engagés. Notre mission est d'allier excellence académique et impact sociétal durable. »

William Hurst, DG Esdes Business School

Dans ce contexte de mutation, les établissements qui réussissent sont ceux capables d'articuler engagement pour une large diffusion d'un management responsable, excellence académique, ancrage local et ouverture internationale, tout en offrant une expérience d'apprentissage innovante et pluridisciplinaire.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit la nouvelle stratégie de l'Esdes Business School, portée par son Directeur Général, William Hurst, et les différentes instances de direction.

L'ESDES AUJOURD'HUI : UNE GRANDE ÉCOLE QUI CONJUGUE EXIGENCE ACADEMIQUE, PLURIDISCIPLINARITÉ ET IMPACT.

Une singularité revendiquée sur le marché des business schools

L'Esdes Business School se distingue par une combinaison unique de 4 piliers de différenciation qui fondent son identité et sa singularité sur le marché des grandes écoles de management.

Une double expertise académique : pluridisciplinarité et management responsable.

Intégrée à l'Université Catholique de Lyon (UCLy), l'Esdes bénéficie d'un adossement académique solide et d'un environnement pluridisciplinaire favorisant une combinaison unique de compétences. Son statut d'EESPIG, son modèle de financement pérenne et son ancrage institutionnel stable la distinguent des autres écoles de commerce indépendantes. **Depuis sa création, l'Esdes porte une vision claire et différentiante centrée sur la responsabilité sociale et environnementale.** Cette orientation, au cœur de ses enseignements et de sa recherche, répond pleinement aux attentes des nouvelles générations et des entreprises en quête de modèles durables.

Une présence multi-campus ancrée dans les territoires et ouverte à l'international.

Présente à Lyon et Annecy, **l'Esdes s'inscrit dans le deuxième pôle économique français et au cœur d'un écosystème universitaire et entrepreneurial dynamique.** Sa stratégie multi-campus s'appuie sur des campus "UCLy" réunissant plusieurs pôles facultaires, favorisant ainsi la transversalité et l'interdisciplinarité. À l'international, l'école privilégie une approche partenariale, en s'appuyant sur un réseau de "campus collaboratifs" via des institutions reconnues localement.

Une pédagogie active et personnalisée.

La pédagogie de l'Esdes repose sur des méthodes actives (apprentissage par projet, alternance, implication associative, choix de spécialisations et d'électifs) et un accompagnement individualisé, rendu possible par un ratio d'encadrement élevé. **L'expérience étudiante s'y conçoit à 360°, intégrant les dimensions académiques, citoyennes, culturelles et humaines.**

Une culture inclusive et humaniste.

Fidèle à ses valeurs, l'Esdes promeut une approche centrée sur la personne et ouverte à tous les talents. L'école se distingue par une politique d'inclusion renforcée : accompagnement des étudiants en situation de handicap, dispositifs de soutien à la santé mentale, égalité des chances et accompagnement à l'insertion professionnelle. Dans un environnement parfois perçu comme élitiste, **l'Esdes revendique une vision humaniste et accessible du management : la transformation exigeante, plus que la sélection à priori.**

Une dynamique de développement affirmée.

L'Esdes a engagé depuis plusieurs années une dynamique de consolidation et de développement sur trois volets principaux.

Des campus modernes et attractifs

Depuis 2019, l'Esdes s'est affirmée comme une école multi-campus sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, disposant d'infrastructures modernes, connectées et adaptées aux pédagogies actives qu'elle déploie.

Des ressources humaines en croissance

Pour accompagner cette expansion, l'école a significativement renforcé ses équipes support et professorales au cours des cinq dernières années, notamment dans les domaines de l'expérience étudiante, de la promotion et des relations entreprises. L'égalité femmes-hommes constitue une priorité, avec un comité exécutif désormais paritaire.

Une école ancrée localement, au service des territoires et de la Marque France.

Reconnue pour son positionnement distinctif et sa qualité académique, l'Esdes contribue activement au rayonnement de la marque France à l'international.

Accréditée EFMD Master Accredited et AACSB, labellisée "Bienvenue en France", l'école accueille aujourd'hui 20% d'étudiants internationaux et participe à la diffusion du savoir-faire académique français.

Grâce à ses deux campus à Lyon et Annecy, l'Esdes maille efficacement le territoire régional, en offrant chaque année aux entreprises près de 1 000 alternants et 1 000 stagiaires.

Son engagement citoyen se traduit aussi par plus de 1 800 missions solidaires menées depuis 2018 dans le cadre du dispositif Solicity, représentant plus de 265 000 heures de bénévolat.

En lien avec Symbiose, réseau d'entreprises responsables, l'école contribue à structurer un écosystème d'entreprises responsables dans les secteurs du tourisme, de la transition énergétique et des biotechnologies.

Cette articulation entre formation, recherche et impact économique renforce la contribution de l'Esdes au développement durable des territoires tout en garantissant sa résilience économique, fondée sur l'équilibre entre ses deux programmes phares : le Bachelor in Business et le Programme Grande Ecole.

Des innovations au service de l'impact

Fidèle à son engagement en faveur du management responsable, l'Esdes a créé la certification TEDs, intégrée dans tous les cursus de premier cycle, pour former les étudiants aux enjeux de la transition écologique.

L'école a également lancé plusieurs Diplômes Universitaires pluridisciplinaires en partenariat avec d'autres pôles facultaires de l'UCLy, et a initié un challenge d'entrepreneuriat à destination des lycéens.

20%
ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

+1 000
ALTERNANTS

+1 000
STAGIAIRES

 **SoliCity**

+1 800
MISSIONS SOLIDAIRES DEPUIS 2018

+265 000
HEURES DE BÉNÉVOLAT DEPUIS 2018

MOMENTUM 2030

MISSION.

Dans un monde globalisé et numérique, l'Esdes prépare les étudiants et les professionnels, par l'éducation, la recherche et grâce une approche pluridisciplinaire, à créer durablement de la valeur afin de favoriser l'émergence d'une économie responsable.

L'ÉLAN D'UNE NOUVELLE ÉTAPE.

Plus qu'une révolution, Momentum est une propulsion — celle d'une école qui avance avec conviction, portée par l'énergie de ses valeurs et la force de son ancrage à l'UCLy. Momentum 2030, c'est l'élan collectif d'une école qui avance avec son temps, fidèle à son humanisme et tournée vers l'avenir.

Ce plan incarne une croissance raisonnée, une dynamique durable qui conjugue ambition et responsabilité.
Il se structure autour de quatre axes :

Axe 1

La pluridisciplinarité et la RSE *inside*, intégrées au cœur de la formation et de la Recherche.

Axe 2

Un portefeuille de programmes résilient, pensé pour accompagner les apprenants tout au long de la vie.

Axe 3

Un ancrage régional fort allié à un rayonnement international croissant.

Axe 4

Un tryptique vertueux - expertises, parties prenantes et écosystèmes régionaux - parfaitement aligné pour créer de la valeur et de l'impact.

« *Momentum 2030 n'est pas une révolution, c'est une propulsion. Nous nous appuyons sur l'élan de notre plan précédent pour bâtir un projet collectif, responsable et durable.* »

William Hurst, DG Esdes Business School

4 AXES STRATÉGIQUES

AXE 1 - PLURIDISCIPLINARITÉ & RSE INSIDE.

Au-delà de l'hybridation et de l'interdisciplinarité, la pluridisciplinarité est au cœur de l'ADN de l'Esdes, héritée de son appartenance à l'UCLy et moteur de son ouverture sur le monde.

Horizon 2027

- › **PLURIDISCIPLINARITÉ ASSUMÉE :** des cours obligatoires dans tous les programmes allant des humanités aux sciences.
- › **DOUBLE COMPÉTENCE SYSTÉMATIQUE :** un Diplôme Universitaire pour chaque étudiant du PGE, entre relations internationales, humanités ou ingénierie.
- › **RECHERCHE ENGAGÉE :** 55 % de la production scientifique consacrée aux enjeux RSE et durabilité.

Horizon 2030

- › **PLURIDISCIPLINARITÉ INTÉGRÉE :** un semestre obligatoire dans un autre pôle universitaire de l'UCLy pour tous les étudiants en premier cycle du Programme Grande Ecole.
- › **DOUBLE COMPÉTENCE GARANTIE :** un Diplôme Universitaire pour chaque étudiant du PGE et du Bachelor.
- › **RECHERCHE TRANSVERSALE :** 65% de notre production scientifique dédiée à la RSE et à la pluridisciplinarité.

« La pluridisciplinarité n'est pas une posture : c'est notre nature. Elle découle de notre appartenance à l'UCLy et nourrit un modèle unique où le management s'enrichit de la philosophie, du droit, des sciences politiques, de l'ingénierie et de l'histoire. »

William Hurst, DG Esdes Business School



AXE 2 - UNE PORTEFEUILLE DE PROGRAMMES RÉSILIENT AU SERVICE DE L'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE.

Un portefeuille de programmes complet, de la formation initiale à la formation continue, porté par une **approche “haute couture” du Programme Grande École : proximité, accompagnement et exigence** plutôt que recherche de volume.

Horizon 2027

- › **RECONNAISSANCE ACADEMIQUE RENFORCÉE** : toutes nos formations diplômantes reconnues par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.
- › **FORMATION DES LEADERS DE DEMAIN** : lancement de notre Executive MBA, pensé pour accompagner les cadres dans leur transformation managériale.
- › **OFFRE INTERNATIONALE ENRICHIE** : nos MSc passent en deux ans et s'enrichissent de deux nouvelles spécialisations à forte valeur ajoutée.

Horizon 2030

- › **OFFRE COMPLÈTE ET AMBITIEUSE EN FORMATION CONTINUE** : DBA, EMBA et certificats pour accompagner les professionnels tout au long de leur parcours.
- › **UN TROISIÈME PILIER DE FORMATIONS EN EXPANSION** : 20% des effectifs de l'école (MSc et formation continue).
- › **UNE EXPÉRIENCE APPRENANTE RECONNUE** : une satisfaction étudiante supérieure à 4,3/5, reflet d'un accompagnement de qualité et d'un engagement constant.



AXE 3 - ANCORAGE RÉGIONAL, RAYONNEMENT INTERNATIONAL.

En France, l'Esdes s'appuie sur des campus en propre ; à l'international, sur des campus collaboratifs où les cours sont dispensés par les universités partenaires, offrant partout une expérience étudiante fidèle à l'esprit Esdes.

Horizon 2027

- › **OUVERTURE CULTURELLE AFFIRMÉE :** 22% d'étudiants internationaux dans nos programmes.
- › **ANCORAGE TERRITORIAL FORT :** 2 campus en propre en Région Auvergne-Rhône-Alpes.
- › **PRÉSENCE INTERNATIONALE ÉTENDUE :** 4 campus collaboratifs en France et à l'international.

Horizon 2030

- › **DIVERSITÉ ET RAYONNEMENT RENFORCÉS :** 30% d'étudiants internationaux dans nos programmes.
- › **DEPLOIEMENT TERRITORIAL ÉLARGI :** 3 campus en propre sur le territoire naturel de l'UCLY.
- › **PRÉSENCE MONDIALE CONSOLIDÉE :** au moins 5 campus collaboratifs à travers les 5 continents.





« *Notre ambition est claire : être une école ancrée localement et influente globalement. La crédibilité internationale se construit d'abord dans la confiance des territoires et dans la cohérence de nos valeurs.* »

William Hurst, DG Esdes Business School

AXE 4 - UN TRYPTIQUE VERTUEUX PARFAITEMENT ALIGNÉ.

L'Esdes déploie un écosystème vivant où expertises, parties prenantes engagées et territoires se conjuguent pour créer de la valeur et de l'impact ; une crédibilité internationale nourrie par la reconnaissance régionale, en parfaite résonance avec les dynamiques de pluridisciplinarité et d'économie responsable.

Horizon 2027

- › **ANCRAGE ÉDUCATIF SOLIDE :** partenariats stratégiques avec les lycées catholiques en AURA.
- › **RECHERCHE APPLIQUÉE CONNECTÉE AUX TERRITOIRES :** 1 chaire en lien avec l'écosystème santé.
- › **FORMATION PROFESSIONNALISANTE :** 40% d'apprentis dans les programmes PGE et Bachelor.

Horizon 2030

- › **RÉSEAU ÉDUCATIF ÉLARGI :** partenariats stratégiques avec les lycées catholiques en régions AURA et PACA.
- › **RECHERCHE PARTENARIALE RENFORCÉE :** au moins 3 chaires, dont une dédiée aux ETI industrielles familiales.
- › **APPRENTISSAGE DURABLEMENT INTÉGRÉ :** maintien de 40% d'apprentis dans les programmes PGE et Bachelor.

L'ESDES EN 2030

À horizon 2030, l'Esdes Business School change d'échelle tout en restant fidèle à son identité : **une école à taille humaine, internationale par essence, et ancrée dans les territoires.**

3 000

**ÉTUDIANTS
ET APPRENANTS EN FORMATION CONTINUE.**

3

**CAMPUS EN FRANCE
ET AU MOINS 5 CAMPUS COLLABORATIFS
À L'INTERNATIONAL.**

81

PROFESSEURS PERMANENTS.

3

ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES.

Reconnaissance internationale renforcée



**TOP 80 *Master in Management*
& TOP 100 *Master in Finance***



TOP 100 *Master in Management*

« A l'Esdes, nous privilégiions la qualité à la quantité. Notre ambition n'est pas de former plus, mais de former mieux : avec proximité et exigence pour accompagner la transformation de chaque étudiant en leader responsable ayant une vision pluridisciplinaire. »

William Hurst, DG Esdes Business School

BIOGRAPHIE WILLIAM HURST



Le 1^{er} septembre 2025, William Hurst a pris ses fonctions de Directeur Général de l'Esdes Business School et de Doyen du Pôle facultaire Sciences Économiques et Management de l'Université Catholique de Lyon (UCLy).

Fort de plus de 15 ans d'expérience au sein d'établissements d'enseignement supérieur en France et à l'international, il incarne un profil à la fois expérimenté et tourné vers l'innovation pour accompagner le développement des campus de Lyon et Annecy.

Avant de rejoindre l'Esdes, William Hurst a dirigé, depuis 2018, le Groupe EDC Paris, regroupant EDC Paris Business School, Sup de Luxe et Sports Management School, intégrés à Planeta Formation & Universités.

Auditeur auprès de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et de l'European Foundation for Management Development (EFMD), il est également professeur en stratégie.

Auparavant, il a occupé plusieurs postes de direction dans des institutions prestigieuses et des cabinets de conseil en stratégie. Entre 2015 et 2018, il a été Vice-Président en charge de l'Executive Education, des programmes MBA/DBA et du développement stratégique à Audencia Business School. De 2008 à 2013, il a exercé les fonctions de Directeur Général délégué de la filiale de formation continue de l'EM Lyon Business School, où il a piloté les activités sur l'ensemble des campus.